

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
Механіко-технологічне відділення

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (вибірковий компонент) «ЕКОНОМІКА ТА ОСНОВИ ІТ-БІЗНЕСУ» Освітньо-професійної програми: «Обслуговування програмних систем і комплексів» (назва освітньо-професійної програми) Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки» (шифр та назва спеціальності) Галузь знань: 12 «Інформаційні технології» (шифр та назва галузі знань)
Циклова комісія	суспільно-економічних та гуманітарних дисциплін
Курс, семестр	IV курс, VIII семестр
Обсяг	3 кредити ЄКТС – 90 год. Аудиторні заняття: 60 год. лекційні: 30 год семінарські - 30 год. , самостійне опрацювання студентів – 30 год.
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економічної теорії, математики, громадянської освіти
Відповідність компетентностей та програмних результатів навчання	РН01. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними. Знати: ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Вміти: СК1. Здатність використовувати основні поняття, ідеї та методи фундаментальних наук під час розв'язання складних спеціалізованих задач з комп'ютерних наук в галузі інформаційних технологій. СК2. Здатність використовувати теоретичні та фундаментальні знання в галузі комп'ютерних наук та інформаційних технологій для вирішення різноманітних проблем.
Що буде вивчатися	Навчальна компонента складається з двох тем: Тема 1. Економіка підприємства та підприємницька діяльність Підприємство, як суб'єкт господарської діяльності та основи підприємницької діяльності. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства. Організація виробничої діяльності підприємства. Економічний механізм діяльності підприємства. Організація праці на підприємстві Розрахунок основних показників діяльності підприємства. Характеристика особи підприємець, його основні характеристики. Ринкові умови існування підприємства. Конкуренція, її вплив на діяльність підприємства. Організація виробництва в часі. Організація виробництва в просторі. Інновації в діяльності підприємства. Інвестиції в діяльності підприємства. Криза і ризик в діяльності підприємства, причини їх виникнення. Антикризове управління підприємством. Ліквідація підприємства. Тема 2. Менеджмент та маркетинг в діяльності підприємства Сутність менеджменту. Процес прийняття управлінських рішень. Характеристика функцій менеджменту. Інформація і комунікація в менеджменті. Закони та принципи менеджменту. Психологія в менеджменті.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою дисципліни є сформувати чіткі знання з основ діяльності підприємства, що надає послуги, процесу організації управлінської діяльності та маркетингу. Надання студентам знань та навичок по механізму діяльності підприємства, його ресурсного забезпечення, поняття виробництва, інноваційної та інвестиційної діяльності, собівартості, ціни наданих послуг, облік і управління прибутком. Формування навичок по організації менеджменту на підприємстві, його функцій та провадження маркетингової діяльності

Чому можна навчатися	Формує сучасне економічне мислення в майбутніх молодих фахівців в сфері організації підприємницької діяльності, а саме: - поняття підприємство, його організація, ресурсне забезпечення; - економічний механізм діяльності підприємства; - процес виробництва, його ефективне організування та значення; - інноваційний процес в бізнесовій сфері; - поняття та облік витрат, складання кошторису, собівартості і ціни на послугу; - поняття та облік прибутку підприємства, шляхи його підвищення; - поняття та практичне значення менеджменту, його функції; - поняття, види, етапи та значення управлінських рішень; - поняття види, значення та вимоги до інформації в підприємницькій діяльності; - зміст маркетингу, процес організації його на підприємстві; - складові комплексу маркетингу; - поняття реклами, її видів та ролі в збуті продукції; - способи стимулювання збуту; - антикризове управління.
Як користуватися набутими знаннями/уміннями (компетентності)	Формує здатність навчатися, креативно діяти, системно мислити, наполегливо виконувати завдання, турбуватись про якість виконуваної роботи, якісно самоорганізовувати свою діяльність. Рішення ситуаційних завдань та задач в процесі навчання, стануть основою для рішення професійних, практичних завдань, а саме: правильної організації своєї роботи, її планування, вміння управляти підлеглими та покращувати свої практичні навички. Вміння виконувати маркетингові дослідження є основою формування вміння презентувати результати своєї роботи.
Заняття	Лекції, семінарські заняття
Інформаційне забезпечення	1. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. 2. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. 3. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях): Навч. посібник. – К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2017. – 508 с. 4. Стадник В. В. Менеджмент: Підручник. Вид. 2-ге, вип., доп. – К.: Академвидав, 2007. – 472 с. 5. Гірченко Т. Д. Маркетинг: навчальний посібник.- Київ: «Фірма ІНКІОС Центр навчальної літератури», 2007 .- 255с. 6. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с 7. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: навчальний посібник.- К.: «Академвидав», 2006.- 453 с. 8. Верхоглядова Н.І. Економіка підприємства. Навчальний посібник – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008.-384с. 9. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 10. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник.-Х.: Фоліо, 2014.-846 с. 11. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. К 78 Менеджмент і маркетинг: посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. – 241 с. 12. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Основи маркетингу та менеджменту: Навч. посібник. – Харків: УкрДАЗТ, 2014. 13. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. 14. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с. Підручник, дидактичні матеріали до лекцій, методичні матеріали до проведення семінарських занять і самостійної роботи, електронний конспект лекцій
Поточний контроль	Опитування, тестування, директорські контрольні роботи, тематичне оцінювання
Семестровий контроль	Залік, курсова робота