

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 ЧЕРКАСЬКИЙ ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
 Механіко-технологічне відділення

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (вибірковий компонент ВК 4) «БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ» Освітньо-професійної програми: «Обслуговування програмних систем і комплексів» (назва освітньо-професійної програми) Спеціальність F3 «Комп'ютерні науки» (шифр та назва спеціальності) Галузь знань: F «Інформаційні технології» (шифр та назва галузі знань)
Циклова комісія	суспільно-економічних та гуманітарних дисциплін
Курс, семестр	III курс, V семестр
Обсяг	4 кредити ЕКТС – 120 год. Аудиторні заняття: 60 год. лекційні: 30 год семінарські - 30 год. , самостійне опрацювання студентів – 30 год. Курсове проєктування – 30 год
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економічної теорії, математики, громадянської освіти
Відповідність компетентностей та програмних результатів навчання	РН02 Вільно спілкуватися усно і письмово державної і іноземною мовами, у тому числі з професійних питань РН21 Виявляти навички самостійної роботи та роботи в команді, демонструвати гнучке мислення, відкритість до нових знань Знати: ЗК1 Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 8 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями Вміти: СК13 Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективної діяльності в галузі інформаційних технологій
Що буде вивчатися	Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» формує у здобувачів освіти систему загальних та фахових компетентностей, які б дозволили демонструвати знання й розуміння теоретичних, методичних та практичних аспектів розробки, оформлення та презентації бізнес-плану. Діяльності підприємства та управління ним. Навчальна компонента складається з трьох тем: Тема 1. Економіка підприємства Підприємство, як суб'єкт господарської діяльності та основи підприємницької діяльності. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства. Організація виробничої діяльності підприємства. Економічний механізм діяльності підприємства. Тема 2. Управління діяльністю підприємства Сутність менеджменту. Процес прийняття управлінських рішень. Характеристика функцій менеджменту. Інформація і комунікація в менеджменті. Закони та принципи менеджменту. Психологія в менеджменті. Сутність та основні категорії маркетингу, функції, принципи. Організація комплексу маркетингу (товарної, цінової, збутової комунікаційної політик). Реклама в діяльності підприємства. Тема 3. Основи бізнес-планування Теоретичні основи бізнес-планування. Сутність, цілі, принципи та етапи бізнес-планування. Роль бізнес-плану в управлінні підприємством. Види бізнес-планів та їх структура. Розробка бізнес-плану (основні розділи). Оцінка та фінансування. Методи оцінки ризиків бізнес-проєктів. Критерії оцінки

	ефективності бізнес-плану (NPV, IRR). Джерела фінансування (власні кошти, кредити, інвестиції). Підготовка документів для інвесторів та кредиторів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою навчальної дисципліни «Бізнес-планування» є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо основ бізнес-планування та оцінювання кон'юнктури ринків, аналізу середовища функціонування та діяльності підприємств
Чому можна навчатися	Формує сучасне економічне мислення в майбутніх молодих фахівців в сфері управління підприємницькою діяльністю та маркетингу, та бізнес-планування, а саме: - поняття підприємство, його організація, ресурсне забезпечення; - економічний механізм діяльності підприємства; - поняття та практичне значення менеджменту, його функції; - поняття, види, етапи та значення управлінських рішень; - поняття види, значення та вимоги до інформації в підприємницькій діяльності; - зміст маркетингу, процес організації його на підприємстві; - складові комплексу маркетингу; - поняття бізнес-планування, його роль та значення; - інструментарій та етапи складання бізнес-плану; - методи та інструментарій бізнес-планування.
Як користуватися набутими знаннями/уміннями (компетентності)	Формує здатність навчатися, креативно діяти, системно мислити, наполегливо виконувати завдання, турбуватися про якість виконуваної роботи, якісно самоорганізовувати свою діяльність. Рішення ситуаційних завдань та задач в процесі навчання, стануть основою для рішення професійних, практичних завдань, а саме: правильної організації своєї роботи, її планування, вміння управляти підлеглими та покращувати свої практичні навички. Здійснювати бізнес-планування.
Заняття	Лекції, семінарські заняття
Інформаційне забезпечення	1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій та ін. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_2057_17817213.pdf. 2. Барнич Ю.О. Бізнес-план виробничої підприємницької діяльності: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. Київ : ВАТ «УкрНДІСВД», 2018. 120 с. 3. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2018. 260 с. 3. Гамалій В.Ф., Вишневська В.А., Хачатурян О.С. Бізнес-планування : навч. посіб. Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186 с. 4. Веретенникова Г. Б., Томах В. В., Геращенко І. М. Планування та організація діяльності підприємства : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 210 с. 5. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник.-Х.: Фоліо, 2014.-846 с. 6. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. К 78 Менеджмент і маркетинг: посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. – 241 с. 7. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. 8. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. 9. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях): Навч. посібник. – К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2017. – 508 с. 10. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с Підручник, дидактичні матеріали до лекцій, методичні матеріали до проведення семінарських занять і самостійної роботи, електронний конспект лекцій
Поточний контроль	Опитування, тестування, директорські контрольні роботи, тематичне оцінювання
Семестровий контроль	Курсова робота, залік