

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 ЧЕРКАСЬКИЙ ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
 Механіко-технологічне відділення

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (вибірковий компонент ВК4.1) «ЕКОНОМІКА ТА ОСНОВИ ІТ-БІЗНЕСУ» Освітньо-професійної програми: «Обслуговування програмних систем і комплексів» (назва освітньо-професійної програми) Спеціальність F3 «Комп'ютерні науки» (шифр та назва спеціальності) Галузь знань: F «Інформаційні технології» (шифр та назва галузі знань)
Циклова комісія	суспільно-економічних та гуманітарних дисциплін
Курс, семестр	III курс, V семестр
Обсяг	4 кредити ЕКТС – 120 год. Аудиторні заняття: 60 год. лекційні: 30 год семінарські - 30 год. , самостійне опрацювання студентів – 30 год. Курсове проєктування – 30 год
Мова викладання	Українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економічної теорії, математики, громадянської освіти
Відповідність компетентностей та програмних результатів навчання	РН02 Вільно спілкуватися усно і письмово державної і іноземною мовами, у тому числі з професійних питань РН20 Демонструвати розуміння основних засад охорони праці та безпеки життєдіяльності і їх застосування Знати: ЗК1 Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 8 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями Вміти: СК13 Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо забезпечення бізнес-планування та економічної ефективної діяльності в галузі інформаційних технологій СК15 Здатність використовувати знання основних нормативно-правових актів та довідкових матеріалів, чинник стандартів і технічних умов
Що буде вивчатися	Навчальна компонента складається з двох тем: Тема 1. Економіка підприємства та підприємницька діяльність Підприємство, як суб'єкт господарської діяльності та основи підприємницької діяльності. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства. Організація виробничої діяльності підприємства. Економічний механізм діяльності підприємства. Організація праці на підприємстві Розрахунок основних показників діяльності підприємства. Характеристика особи підприємця, його основні характеристики. Ринкові умови існування підприємства. Конкуренція, її вплив на діяльність підприємства. Організація виробництва в часі. Організація виробництва в просторі. Інновації в діяльності підприємства. Інвестиції в діяльності підприємства. Криза і ризик в діяльності підприємства, причини їх виникнення. Антикризове управління підприємством. Ліквідація підприємства. Тема 2. Менеджмент та маркетинг в діяльності підприємства Сутність менеджменту. Процес прийняття управлінських рішень. Характеристика функцій менеджменту. Інформація і комунікація в менеджменті. Закони та принципи менеджменту. Психологія в менеджменті.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою дисципліни є сформувати чіткі знання з основ діяльності підприємства, що надає послуги, процесу організації управлінської діяльності та маркетингу.

	Надання студентам знань та навичок по механізмі діяльності підприємства, його ресурсного забезпечення, поняття виробництва, інноваційної та інвестиційної діяльності, собівартості, ціни наданих послуг, облік і управління прибутком. Формування навичок по організації менеджменту на підприємстві, його функції та провадження маркетингової діяльності
Чому можна навчатися	Формує сучасне економічне мислення в майбутніх молодих фахівців в сфері організації підприємницької діяльності, а саме: - поняття підприємство, його організація, ресурсне забезпечення; - економічний механізм діяльності підприємства; - процес виробництва, його ефективне організування та значення; - інноваційний процес в бізнесовій сфері; - поняття та облік витрат, складання кошторису, собівартості і ціни на послугу; - поняття та облік прибутку підприємства, шляхи його підвищення; - поняття та практичне значення менеджменту, його функції; - поняття, види, етапи та значення управлінських рішень; - поняття види, значення та вимоги до інформації в підприємницькій діяльності; - зміст маркетингу, процес організації його на підприємстві; - складові комплексу маркетингу; - поняття реклами, її видів та ролі в збуті продукції; - способи стимулювання збуту; - антикризове управління.
Як користуватися набутими знаннями/уміннями (компетентності)	Формує здатність навчатися, креативно діяти, системно мислити, наполегливо виконувати завдання, турбуватися про якість виконуваної роботи, якісно самоорганізовувати свою діяльність. Рішення ситуаційних завдань та задач в процесі навчання, стануть основою для рішення професійних, практичних завдань, а саме: правильної організації своєї роботи, її планування, вміння управляти підлеглими та покращувати свої практичні навички. Вміння виконувати маркетингові дослідження є основою формування вміння презентувати результати своєї роботи.
Заняття	Лекції, семінарські заняття
Інформаційне забезпечення	1. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. 2. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. 3. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях): Навч. посібник. – К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2017. – 508 с. 4. Стадник В. В. Менеджмент: Підручник. Вид. 2-ге, вип., доп. – К.: Академвидав, 2007. – 472 с. 5. Гірченко Т. Д. Маркетинг: навчальний посібник.- Київ: «Фірма ІНКОС Центр навчальної літератури», 2007 .- 255с. 6. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КІП ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с 7. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: навчальний посібник.- К.: «Академвидав», 2006.- 453 с. 8. Верхоглядова Н.І. Економіка підприємства. Навчальний посібник – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008.-384с. 9. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 10. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник.-Х.: Фоліо, 2014.-846 с. 11. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. К 78 Менеджмент і маркетинг: посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. – 241 с. 12. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Основи маркетингу та менеджменту: Навч. посібник. – Харків: УкрДАЗТ, 2014. 13. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. 14. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с. Підручник, дидактичні матеріали до лекцій, методичні матеріали до проведення семінарських занять і самостійної роботи, електронний конспект лекцій
Поточний контроль	Опитування, тестування, директорські контрольні роботи, тематичне оцінювання
Семестровий контроль	Залік, курсова робота