

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 ЧЕРКАСЬКИЙ ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
 Механіко-технологічне відділення

	СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (вибірковий компонент ВК 4) «МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ» Освітньо-професійної програми: «Обслуговування програмних систем і комплексів» (назва освітньо-професійної програми) Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки» (шифр та назва спеціальності) Галузь знань: 12 «Інформаційні технології» (шифр та назва галузі знань)
Циклова комісія	суспільно-економічних та гуманітарних дисциплін
Курс, семестр	III курс, V семестр
Обсяг	4 кредити ЄКТС – 120 год. Аудиторні заняття: 60 год. лекційні: 30 год семінарські - 30 год. , самостійне опрацювання студентів – 30 год. Курсове проєктування – 30 год
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з економічної теорії, математики, громадянської освіти
Відповідність компетентностей та програмних результатів навчання	РН01. Аналізувати явища і події соціально-політичного, культурного, духовного середовища для формування світогляду людини та встановлювати зв'язок між ними. Знати: ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями Вміти: СК1. Здатність використовувати основні поняття, ідеї та методи фундаментальних наук під час розв'язання складних спеціалізованих задач з комп'ютерних наук в галузі інформаційних технологій. СК2. Здатність використовувати теоретичні та фундаментальні знання в галузі комп'ютерних наук та інформаційних технологій для вирішення різноманітних проблем.
Що буде вивчатися	Поняття підприємство, його організація в сфері надання комп'ютерних послуг, процес управлінської діяльності підприємства та впровадження маркетингу Навчальна компонента складається з трьох тем: Тема 1. Економіка підприємства Підприємство, як суб'єкт господарської діяльності та основи підприємницької діяльності. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства. Організація виробничої діяльності підприємства. Економічний механізм діяльності підприємства. Тема 2. Менеджмент в діяльності підприємства Сутність менеджменту. Процес прийняття управлінських рішень. Характеристика функцій менеджменту. Інформація і комунікація в менеджменті. Закони та принципи менеджменту. Психологія в менеджменті. Планування в діяльності підприємства. Контроль в діяльності підприємства. Стимулювання працівників до праці. Тема 3. Маркетинг в діяльності підприємства. Сутність та основні категорії маркетингу, функції, принципи. Організація комплексу маркетингу (товарної, цінової, збутової комунікаційної політик). Реклама в діяльності підприємства. Процес дослідження ринку. Сегментування ринку. Управління маркетингом.
Чому це цікаво/треба вивчати	Метою дисципліни є сформувати чіткі знання з основ діяльності підприємства, що надає комп'ютерні послуги, процесу організації управлінської діяльності та маркетингу
Чому можна навчатися	Формує сучасне економічне мислення в майбутніх молодих фахівців в сфері управління підприємницькою діяльністю та маркетингу, а саме:

	- поняття підприємство, його організація, ресурсне забезпечення; - економічний механізм діяльності підприємства; - поняття та практичне значення менеджменту, його функції; - поняття, види, етапи та значення управлінських рішень; - поняття види, значення та вимоги до інформації в підприємницькій діяльності; - зміст маркетингу, процес організації його на підприємстві; - складові комплексу маркетингу; - поняття товару та етапи його життєвий циклу на ринку; - процес розробки нового товару, його значення в сфері надання послуг; - шляхи досягнення конкурентних переваг підприємства; - поняття реклами, її видів та ролі в збуті продукції; - способи стимулювання збуту; - антикризове управління.
Як користуватися набутими знаннями/уміннями (компетентності)	Формує здатність навчатися, креативно діяти, системно мислити, наполегливо виконувати завдання, турбуватись про якість виконуваної роботи, якісно самоорганізовувати свою діяльність. Рішення ситуаційних завдань та задач в процесі навчання, стануть основою для рішення професійних, практичних завдань, а саме: правильної організації своєї роботи, її планування, вміння управляти підлеглими та покращувати свої практичні навички. Вміння виконувати маркетингові дослідження є основою формування вміння презентувати результати своєї роботи.
Заняття	Лекції, семінарські заняття
Інформаційне забезпечення	1. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник.-Х.: Фоліо, 2014.-846 с. 2. Краус К.М., Краус Н.М., Радзіховська Ю.М. К 78 Менеджмент і маркетинг: посібник. – Київ: Аграр Медіа Груп, 2022. – 241 с. 3. Зоріна О.І., Дергоусова А.О., Сиволовська О.В. Основи маркетингу та менеджменту: Навч. посібник. – Харків: УкрДАЗТ, 2014. 4. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. 5. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. - Тернопіль : ЗУНУ, 2021. - 180 с. 6. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с. 7. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. 8. Рогач С.М., Суліма Н.М., Гуцул Т.А. Економіка підприємства (в схемах і таблицях): Навч. посібник. – К.: «ЦП «КОМПРИНТ», 2017. – 508 с. 9. Стадник В. В. Менеджмент: Підручник. Вид. 2-ге, вип., доп. – К.: Академвидав, 2007. – 472 с. 10. Гірченко Т. Д. Маркетинг: навчальний посібник.- Київ: «Фірма ІНКІОС Центр навчальної літератури», 2007 .- 255с. 11. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. – 515 с 12. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства: навчальний посібник.- К.: «Академвидав», 2006.- 453 с. 13. Верхоглядова Н.І. Економіка підприємства. Навчальний посібник – К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008.-384с. 14. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрішук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 304 Підручник, дидактичні матеріали до лекцій, методичні матеріали до проведення семінарських занять і самостійної роботи, електронний конспект лекцій
Поточний контроль	Опитування, тестування, директорські контрольні роботи, тематичне оцінювання
Семестровий контроль	Курсова робота, залік